



# „Popyt na pracę w obszarze srebrnej gospodarki. Analiza dla województwa łódzkiego”

---

## RAPORT KOŃCOWY

### Zamawiający

- Badanie zrealizowane na zlecenie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi w ramach PT RPO Wł na lata 2014-2020 w Podprojekcie Funkcjonowanie regionalnych obserwatoriów terytorialnych

### Wykonawca

- Badania Społeczne Marzena Sochańska-Kawiecka

### ***BADANIA SPOŁECZNE MSK*** →

### Termin realizacji badania

- Czerwiec – wrzesień 2016 r.

### Autorzy raportu

- Marzena Sochańska-Kawiecka - kierownik projektu
- Zuzanna Kołakowska-Seroczyńska – ekspert ds. badań ilościowych
- Piotr Ziewiec – ekspert ds. analiz statystycznych

PUBLIKACJA BEZPŁATNA

## 1.2 Srebrna gospodarka – założenia ogólne

Jak widać, proces starzenia się społeczeństwa jest dużym wyzwaniem na wielu poziomach. Jedną z jego logicznych konsekwencji jest systematyczny rozwój usług senioralnych – odpowiadających na różnego rodzaju potrzeby tego segmentu społeczeństwa, zarówno osób wymagających opieki, jak i tych, które pozostają samodzielne i aktywne społecznie (Ciepucha, Koniewski 2015). Temu sektorowi gospodarki nadano nazwę **srebrna gospodarka** (*silver economy*), choć w literaturze stosuje się także terminy gospodarka senioralna lub rynek seniorów.

**Definicja:**  
**Srebrna gospodarka**

*Srebrna gospodarka to szeroki system usług i wytwarzania dóbr ukierunkowany na wykorzystanie potencjału nabywczego osób starszych, a zaspokajający ich potrzeby konsumpcyjne, bytowe oraz zdrowotne” (Rudnicka, Surdej 2013, za: Ciepucha, Koniewski 2015)*

Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020 definiuje ten sektor w sposób bardzo zbliżony: „**gospodarka uwzględniająca strukturę wieku ludności, w której istotną rolę odgrywają osoby w zaawansowanym oraz starszym wieku; model gospodarki odpowiadający na potrzeby osób starszych oraz pozwalający wykorzystać potencjał osób w zaawansowanym wieku**” (SRKL 2020, s. 84). Rozwój srebrnej gospodarki jest w tym dokumencie określony jako jedno z działań służących realizacji celu, jakim jest umożliwienie wydłużenia okresu aktywności zawodowej i zapewnienie lepszej jakości funkcjonowania osób starszych w wielu wymiarach (Ciepucha, Koniewski 2015).

W Polsce ciągle jeszcze usługi senioralne kojarzone są ze świadczeniami o charakterze medycznym, czy opiekuńczym, a wiek starszy utożsamiany jest z utratą zdrowia i stopniowym wycofywaniem się z życia. Warto jednak pamiętać, że dzięki postępowi medycyny, korzystnemu wpływowi profilaktyki oraz większej świadomości społecznej, seniorzy jako konsumenci nie powinni ograniczać się wyłącznie do usług opieki medycznej i pielęgnacyjnej, ale będą także potrzebować usług innego rodzaju. Autorzy raportu *Potencjał rynku pracy województwa łódzkiego w obszarze srebrnej gospodarki* wskazują przykładowo następujące segmenty srebrnej gospodarki, z zaznaczeniem, iż lista ta nie jest wyczerpująca:

- Usługi opieki medycznej i pielęgnacyjnej w systemach rozproszonym i stacjonarnym
- Zastosowanie technologii informacyjnych w leczeniu zamkniętym i ambulatoryjnym
- Adaptacja mieszkań i infrastruktury publicznej, w tym infrastruktury transportowej
- Promocja samodzielnego życia oraz profilaktyki zdrowotnej
- Dziedziny gerontologicznie istotne dla ekonomii zdrowia, w tym technologie medyczne i e-zdrowie, technologie wspierające słuch i wzrok, protetyka i ortopedia,
- Edukacja, kultura, aktywność społeczna
- Media dla seniorów
- Sprzęt elektroniczny dla seniorów (np. telefony komórkowe)
- Działania marketingowe skierowane do seniorów
- Wypoczynek, podróże, kultura, komunikacja i rozrywka
- Fitness i wellness
- Odzież i moda
- Usługi ułatwiające codzienne życie i inne prace domowe
- Ubezpieczenia odnoszące się głównie do form ryzyka właściwych starszemu wiekowi
- Usługi finansowe zwłaszcza w dziedzinie ochrony kapitału, utrzymania bogactwa i zapobiegania utracie oszczędności (Ciepucha, Koniewski 2015).